



Електронна комерція

другий (магістерський)
рівень вищої освіти





Мета вивчення дисципліни оволодіння базовими знаннями і навичками в області електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем

Завдання вивчення дисципліни є

- визначення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування;
- категорій Internet та технологій електронної комерції; - засобів безпеки та методів захисту інформації в електронній комерції; - сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування;
- функціональних можливостей електронної комерції, її видів та моделей;
- механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки;
- планування маркетингової стратегії підприємства з використанням Інтернет-реклами та сайтопромоутингу;
- оцінювання ефективності прийомів електронної комерції у бізнес середовищі.

Предметом вивчення дисципліни бізнес-до-користувача, або торгівля між компаніями й споживачами, включає збирання інформації клієнтами, купівлю фізичних речей чи інформаційних/електронних товарів і для інформаційних товарів, одержування товару (програми, електронної книги) по електронній мережі.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати

- предметну галузь електронної комерції, основи теорії розвитку та базові поняття електронної комерції;
- сфери застосування та ринки електронної комерції;
- основні моделі бізнес -процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації в Інтернет;
- нові принципи та засоби проведення розрахунків пластиковими картками та цифровими грошима;
- типи електронних платежів і платіжних систем;
- існуючі проблеми безпеки та засоби захисту інформації в електронній комерції;
- основи ведення бізнесу та маркетингової діяльності за допомогою сучасних інформаційних технологій



ВМТІ

- вміти вільно користуватися понятійним апаратом;
- аналізувати фінансову;
- нормативну і економіко-технологічну інформацію у сфері електронної комерції;
- здійснювати покупки в Інтернет-магазинах з використанням різних видів електронних платіжних систем і користуватися фінансовими послугами.



Зміст навчальної ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність, зміст та значення електронної комерції

Тема 2. Основні категорії Інтернет та інструментарій електронної комерції

Тема 3. Організація і технології моделей роботи Інтернет - бізнеса

Тема 4. Реклама та ціноутворення в мережі Інтернет

Тема 5. Інноваційні суб'єкти електронного бізнесу

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари та послуги в електронній комерції

Тема 7. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції в Україні